

Date d'entrée en fonction :
Dès que possible

Statut de l'emploi :
Temps plein

Lieu :
Repentigny

NOS VALEURS

CRÉATIVITÉ
Faire autrement

INTÉGRITÉ
Ne jamais aller à l'encontre de soi

DÉVOUEMENT
Le bien de nos clients avant tout

COMPLICITÉ
Le lien entre nous et avec vous

QUALITÉ
Un rendu qui apporte la fierté

ÇA TE PARLE ?

ENVOIE TON CV

Fais parvenir ton C.V.
à l'adresse suivante :

cv@proulxcommunications.com

Note : Le masculin est utilisé pour alléger le texte,
et ce, sans préjudice pour la forme féminine.

STRATÈGE, DIRECTION-CONSEIL

STRATÉGIE

DESCRIPTION DU POSTE

Nous sommes présentement à la recherche d'une personne avec une bonne tête stratégique, qui occupera le rôle de stratège - direction-conseil au sein de notre belle gang créative.

PRINCIPALES TÂCHES

STRATÉGIE

- Saisir les problématiques d'affaires des clients
- Identifier et analyser les besoins marketing nécessaires à la mise en œuvre des projets
- Définir les orientations stratégiques
- Créer les plans de campagne, les plans marketing et les plans de communications des différents projets
- Concevoir les budgets marketing
- Créer des briefs pour l'équipe de création
- Analyser les statistiques de performance et fournir des rapports aux clients


DIRECTION-CONSEIL

- Coordonner les rencontres clients et les conseiller sur les bonnes pratiques
- Effectuer le suivi des tâches auprès de l'équipe
- Effectuer une veille médiatique et concurrentielle régulière
- Assurer la gestion des collaborateurs interne et externe

PROFIL RECHERCHÉ

- Baccalauréat ou certificat en communication marketing
- Possède un à trois ans d'expérience dans un poste similaire
- Avoir un grand esprit analytique, de l'initiative et être capable de s'adapter
- Posséder de la rigueur, de la proactivité, être efficace et avoir le souci du détail
- Démontrer de fortes habiletés à travailler en équipe
- Connaissance des outils d'analyse web
- Connaissance approfondie des médias sociaux et des différents outils de gestion
- Connaissances en référencement naturel (SEO) - [un atout](#)
- Excellentes compétences rédactionnelles (français et anglais) - [un atout](#)
- Compréhension approfondie des marques et des branding - [un atout](#)
- Expérience en agence - [un atout](#)

PLUS QU'UN LIEU DE TRAVAIL...

- **Semaine de 4 jours / 34 heures** *** VENDREDI CONGÉ 
- Avantages sociaux
 - Assurances collectives
 - Budget de formation continue
 - Budget « santé » d'équipe pour planification d'activités/entraînement sur les heures de travail
 - 3 semaines de vacances dès la première année
- Un JeuGin par mois
- Un vrai sentiment d'implication et de contrôle dans chaque projet
- Lieu de travail voisin du Parc de l'Île Lebel à Repentigny
- Le trafic de Montréal? C'est quoi ça?